

Số: /KH-UBND

Yên Bái, ngày tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số

Ngày 10/4/2025, Thủ tướng Chính phủ ban hành Công điện số 34/CĐ-TTg về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số (viết tắt là Công điện số 34/CĐ-TTg). Để triển khai thực hiện kịp thời, có hiệu quả các nhiệm vụ theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức triển khai hiệu quả Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, góp phần đảm bảo mục tiêu tăng trưởng kinh tế đạt mức hai con số.

Phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu trọng tâm: thu hút 2.300.000 lượt khách du lịch, trong đó 330.000 lượt khách quốc tế; tổng doanh thu từ du lịch đạt 1.955 tỷ đồng. Góp phần thực hiện hiệu quả mục tiêu tăng trưởng kinh tế từ 10,5% trở lên, tạo đà bứt phá cho tăng trưởng hai con số trong các giai đoạn tiếp theo, hướng tới phát triển nhanh và bền vững trong kỷ nguyên mới.

Xác định rõ nội dung công việc và nhiệm vụ cụ thể; phân công trách nhiệm cho các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, các cấp, các ngành và các tổ chức có liên quan. Chủ động xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai, chỉ đạo và thực hiện đồng bộ các nhiệm vụ được giao.

2. Yêu cầu

Triển khai kịp thời, hiệu quả và cụ thể các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch tỉnh Yên Bái năm 2025, bảo đảm bám sát chỉ đạo của Trung ương và phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

Người đứng đầu các cơ quan, đơn vị phát huy vai trò trách nhiệm, chủ động, gương mẫu, sáng tạo và quyết liệt trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức quán triệt và thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các nhiệm vụ được phân công.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Công tác tham mưu chỉ đạo điều hành, quản lý nhà nước

1.1. Quản lý nhà nước về đô thị, tài nguyên, môi trường và chất lượng sản phẩm du lịch

a) Tăng cường thiết lập và duy trì kỷ cương pháp luật trong công tác quản lý đô thị, sử dụng đất, đầu tư xây dựng các công trình phục vụ hoạt động du lịch; quản lý, bảo vệ bền vững tài nguyên du lịch; xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn và thân thiện. Tập trung xử lý dứt điểm tình trạng sử dụng đất sai mục đích, xây dựng trái phép, lấn chiếm vỉa hè, lòng đường, kinh doanh hàng rong trái phép; ngăn chặn các hành vi đeo bám, lừa đảo du khách.

b) Đẩy mạnh nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch gắn với tiêu chí "xanh, thông minh, chất lượng, bền vững"; bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm; quản lý chặt chẽ hoạt động của các cơ sở lưu trú, khu điểm du lịch, hướng dẫn viên, doanh nghiệp lữ hành. Khuyến khích phát triển các mô hình du lịch "xanh" và "thông minh".

Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Xây dựng, Sở Nông nghiệp và Môi trường.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành và các địa phương có liên quan.

Thời gian thực hiện: Năm 2025 và các năm tiếp theo.

1.2. Thực hiện các nghị quyết, chương trình, kế hoạch và nhiệm vụ chính trị liên quan đến phát triển du lịch

a) Tiếp tục tổ chức thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TU ngày 24/02/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XIX về phát triển du lịch tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Nghị quyết số 81/2024/NQ-HĐND ngày 30/9/2024 của HĐND tỉnh Yên Bái về quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Yên Bái giai đoạn 2024 - 2029.

b) Tập trung triển khai hiệu quả Chương trình hành động số 246-CTr/TU ngày 06/12/2024 của Tỉnh ủy Yên Bái lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị năm 2025; Chương trình hành động số 02/CTr-UBND ngày 18/01/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2025; Nghị quyết số 154/NQ-HĐND ngày 10/12/2024 của Hội đồng nhân dân tỉnh về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Yên Bái năm 2025; Quyết định số 181/QĐ-UBND ngày 02/02/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phê duyệt kịch bản tăng trưởng kinh tế năm 2025; Kế hoạch số 202/KH-UBND ngày 22/9/2023 của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững.

c) Thực hiện nghiêm túc chủ trương sáp nhập tỉnh và sắp xếp đơn vị hành chính cấp xã theo quyết định của cấp có thẩm quyền. Rà soát, tiếp nhận đầy đủ hồ sơ, tài liệu, chương trình, đề án liên quan đến lĩnh vực du lịch từ các đơn vị tiền nhiệm. Chủ động kế thừa và tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ đang thực hiện, bảo đảm không gián đoạn hoạt động quản lý và phát triển du lịch.

d) Xây dựng kế hoạch phát triển du lịch trong giai đoạn mới, phù hợp với định hướng phát triển kinh tế – xã hội sau khi tổ chức lại bộ máy hành chính. Tăng cường liên kết, hợp tác với các địa phương, doanh nghiệp và đối tác chiến lược nhằm phục hồi và phát triển ngành du lịch trong bối cảnh mới. Đồng thời, phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành trong quản lý hoạt động du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ và bảo vệ tài nguyên – môi trường du lịch.

Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành và các địa phương có liên quan.

Thời gian: Năm 2025 và các năm tiếp theo.

2. Tăng cường thu hút đầu tư phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm; ưu tiên các dự án quy mô lớn, chất lượng cao, phù hợp với định hướng phát triển bền vững của tỉnh

a) Triển khai thực hiện hiệu quả Đề án thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh Yên Bái giai đoạn 2023 – 2025, định hướng đến năm 2030 để thu hút các nhà đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn. Đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án lĩnh vực du lịch, đặc biệt là các dự án trọng điểm, dự án có quy mô lớn, có tính chất lan tỏa thúc đẩy kinh tế của tỉnh.

Đơn vị thực hiện: Sở Tài Chính.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành và các địa phương có liên quan.

b) Thu hút tạo điều kiện cho doanh nghiệp đầu tư xây dựng, phát triển sản phẩm mới. Hỗ trợ người dân các địa phương phát triển du lịch tại các khu, điểm có tiềm năng phát triển du lịch văn hóa, du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp. Phân đầu xây dựng và công nhận từ 3 - 5 điểm du lịch cấp tỉnh.

Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành và các địa phương có liên quan

Thời gian thực hiện: Năm 2025 và các năm tiếp theo.

3. Phát triển đa dạng thị trường khách du lịch, nâng cao chất lượng và giá trị sản phẩm, dịch vụ du lịch.

3.1. Phát triển thị trường khách du lịch

a) Tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường du lịch nội địa, tập trung vào các đô thị lớn như Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, các tỉnh miền Tây và khu vực Đông Bắc (Hải Phòng, Quảng Ninh...).

b) Phát triển thị trường quốc tế, ưu tiên khu vực ASEAN, Đông Bắc Á...

Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành và các địa phương có liên quan

Thời gian thực hiện: Năm 2025 và các năm tiếp theo.

3.2. Nâng cao chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm và dịch vụ du lịch

a) Xây dựng và làm mới các sản phẩm du lịch sẵn có, hình thành các sản phẩm du lịch mới độc đáo, hấp dẫn theo hướng “Sản phẩm mới, phong cách mới, trải nghiệm mới”. Khai thác hiệu quả tiềm năng của từng vùng, tạo nên những sản phẩm độc đáo, khác biệt, trong đó nghiên cứu đẩy mạnh phát triển các sản phẩm thế mạnh của tỉnh, như: Sản phẩm du lịch chăm sóc sức khỏe gắn với các di sản thiên nhiên, các mỏ khoáng nóng trên địa bàn các huyện, thị xã (Văn Yên, Văn Chấn, Nghĩa Lộ, Trạm Tấu,...), các khu vực trồng, chế biến dược liệu Văn Yên, Văn Chấn...

b) Xây dựng các sản phẩm du lịch đặc thù phù hợp với từng phân khúc thị trường và thời điểm. Phát triển mô hình du lịch bốn mùa, lấy du lịch xanh làm không gian, du lịch văn hóa làm nền tảng, du lịch nghỉ dưỡng là sản phẩm chủ đạo. Thúc đẩy phục hồi và phát triển du lịch bền vững, nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm du khách. Tiếp tục phát triển sản phẩm du lịch liên tỉnh “Một cung đường 5 điểm đến” theo cung đường Trạm Tấu - Bắc Yên; đẩy mạnh liên kết phát triển du lịch với các tỉnh trong vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ, với các vùng du lịch trong cả nước theo định hướng sản phẩm du lịch “con đường di sản Tây Bắc”.

c) Phát triển, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch (lữ hành, vận chuyển, lưu trú, ăn uống, vui chơi giải trí, thông tin, hướng dẫn và những dịch vụ khác) nhằm đáp ứng nhu cầu của khách du lịch, như: Nghiên cứu phát triển kinh tế đêm tại các địa bàn đô thị trung tâm; thu hút đầu tư dịch vụ vận chuyển du lịch, vui chơi giải trí; có kế hoạch đẩy mạnh hoạt động lữ hành; chuyên nghiệp hóa dịch vụ ăn uống, lưu trú, khuyến khích nâng hạng cơ sở lưu trú...

d) Mỗi địa phương lựa chọn, phát triển 1 - 2 sản phẩm đặc trưng, khai thác thế mạnh và tạo khác biệt so với các địa phương khác, phù hợp nhu cầu thị trường. Đồng thời hoàn thiện hệ sinh thái du lịch thông minh gắn với chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn.

Đơn vị thực hiện: Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và và Chính quyền địa phương cấp xã.

Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành và các địa phương có liên quan

Thời gian thực hiện: Năm 2025 và các năm tiếp theo.

4. Đẩy mạnh liên kết, hợp tác và xúc tiến quảng bá phát triển du lịch

a) Tiếp tục đẩy mạnh liên kết hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh trong cả nước, đặc biệt là các tỉnh Tây Bắc mở rộng và thành phố Hồ Chí Minh; Thành phố Hà Nội và các tỉnh ven biển. Mở rộng hợp tác quốc tế với các địa phương kết nghĩa, như: tỉnh Val de Marne, thành phố Chevilly Larue (Cộng hòa Pháp); tỉnh Viên Chăn, Xay Nhạ Bu Ly (Lào); tỉnh Vân Nam (Trung Quốc); thành phố Mimasaki, tỉnh Okayama (Nhật Bản); Hàn Quốc, Asean...

b) Chủ động tham gia các chương trình xúc tiến của Cục Du lịch quốc gia Việt Nam tổ chức tại các thị trường trọng điểm; tích cực quảng bá hình ảnh tại các hội chợ, sự kiện quốc tế như: Hội chợ Kinh tế thương mại Việt – Trung; Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam VITM; Hội chợ quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh (ITE)...

c) Đẩy mạnh các hình thức xúc tiến, quảng bá du lịch trong đó bố trí nguồn lực đảm bảo tổ chức một số chương trình xúc tiến, quảng bá quy mô với các thị trường khách trọng điểm và khách quốc tế.

d) Tập trung tổ chức các chương trình quảng bá du lịch có quy mô lớn, gắn với văn hóa, thể thao, ẩm thực, làng nghề truyền thống. Ưu tiên thị trường nội địa và quốc tế trọng điểm, có sự đồng hành của doanh nghiệp lớn và hãng hàng không.

đ) Tăng cường phối hợp tổ chức các hoạt động kích cầu du lịch năm 2025, gắn với các gói dịch vụ ưu đãi nhằm thu hút du khách trong và ngoài nước

Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành và các địa phương có liên quan.

Thời gian thực hiện: Năm 2025 và các năm tiếp theo.

5. Đẩy mạnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong phát triển du lịch

a) Tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong xây dựng hệ sinh thái du lịch, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo AI, như: triển khai và ứng dụng chatbox hỗ trợ thông tin du lịch; tăng cường marketing trực tuyến; sử dụng các ứng dụng công nghệ trong cung cấp dịch vụ, đặt chỗ trực tuyến, giới thiệu quảng bá sản phẩm du lịch. Tập trung khai thác hiệu quả các nền tảng thương mại dịch vụ, mạng xã hội và các trang bán sản phẩm du lịch trực tuyến nhằm thu hút khách du lịch đến Yên Bái.

b) Phát triển mô hình du lịch xanh, thân thiện môi trường. Triển khai các mô hình “bản du lịch xanh”, “homestay xanh” tại các khu vực du lịch trọng điểm như: Mù Cang Chải, Suối Giàng, Trạm Tấu, Nghĩa Lộ...

c) Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về du lịch bền vững. Xây dựng và triển khai các chiến dịch truyền thông như “Du lịch xanh cùng Yên Bái” “Sống xanh từng khoảnh khắc” gắn với thông điệp bảo vệ môi trường. Phát động phong trào “Du khách văn minh – Điểm đến sạch đẹp” thực hiện quy tắc ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch.

Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành và các địa phương có liên quan.

Thời gian thực hiện: Năm 2025 và các năm tiếp theo.

6. Tổ chức đào tạo nguồn nhân lực du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển

a) Tập trung đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực chất lượng cao, chú trọng nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch từ cấp tỉnh đến cơ sở; nguồn nhân lực tại địa phương phục vụ du lịch cộng đồng.

b) Tổ chức bồi dưỡng định kỳ cho hướng dẫn viên, tập huấn kỹ năng ứng xử, đón tiếp khách, bán hàng, giới thiệu sản phẩm và sử dụng công nghệ thông tin, phần mềm hỗ trợ trong du lịch.

c) Nâng cao chất lượng giảng dạy chuyên ngành du lịch của các cơ sở đào tạo trên địa bàn. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao trình độ cho nguồn nhân lực ngành du lịch. Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn người dân, cộng đồng dân cư tại các khu du lịch nâng cao ý thức trách nhiệm, thái độ ứng xử văn minh trong du lịch.

Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trường Cao đẳng Yên Bái.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành và các địa phương có liên quan.

Thời gian thực hiện: Năm 2025 và các năm tiếp theo.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo, triển khai thực hiện kế hoạch, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan triển khai và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được phân công nhằm hoàn thành mục tiêu kế hoạch đề ra; đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Công điện tại các cơ quan, đơn vị, địa phương; tổng hợp đánh giá thực hiện triển khai, định kỳ báo cáo Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Tham mưu công tác quản lý nhà nước về du lịch, công tác liên kết giữa du lịch với các ngành khác trong chuỗi giá trị, gắn với phát triển xanh, bền vững, tạo thuận lợi thu hút khách du lịch, thu hút đầu tư du lịch Yên Bái; công tác tuyên truyền quảng bá, liên kết hợp tác, xúc tiến du lịch, xây dựng, kết nối các tour, tuyến du lịch; đẩy mạnh việc phát triển sản phẩm du lịch, xây dựng khu điểm du lịch; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

2. Sở Tài Chính

- Chủ trì, phối hợp Sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố đẩy mạnh công tác xúc tiến đầu tư, kiểm tra, rà soát đánh giá tiến độ, xử lý dứt điểm các khó khăn, vướng mắc trong triển khai các dự án đầu tư phát triển hạ tầng du lịch đã được phê duyệt, tham mưu UBND tỉnh các giải pháp để đôn đốc các doanh nghiệp đẩy nhanh tiến độ các dự án đầu tư.

- Phối hợp với Sở Công thương và các cơ quan khác có liên quan triển khai các biện pháp tăng cường kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật về giá đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh đóng trên địa bàn; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm pháp luật về giá theo quy định.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các địa phương tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát nhằm đưa công tác quản lý, sử dụng đất theo đúng pháp luật, nhất là đối với công tác quản lý sử dụng đất, chuyển đổi mục đích sử dụng đất vào các hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, nâng cao nhận thức và xây dựng ý thức bảo vệ môi trường trong các hoạt động du lịch; đôn đốc, hướng dẫn thực hiện công tác bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch; nâng cao chất lượng công tác thẩm định, phê duyệt các hồ sơ thủ tục về môi trường (Báo cáo đánh giá tác động môi trường, Giấy phép môi trường) đối với các dự án đầu tư về du lịch trên địa bàn tỉnh; kiểm tra, xử lý nghiêm các cơ sở sản xuất, kinh doanh du lịch gây ô nhiễm môi trường...

4. Sở Xây dựng

Tham mưu, phối hợp triển khai hiệu quả các dự án đầu tư công phát triển hạ tầng giao thông đảm bảo các phương tiện tiếp cận thuận lợi các khu, điểm du lịch của tỉnh; thực hiện cải tạo, nâng cấp, sửa chữa, bảo trì các tuyến quốc lộ, đường tỉnh được giao quản lý, phối hợp kêu gọi đầu tư xây dựng mới, nâng cấp, cải tạo các công trình hạ tầng kỹ thuật bến xe, bãi đỗ xe, bến thủy nội địa, trạm dừng nghỉ... phục vụ phát triển du lịch; nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải, vận chuyển khách bảo đảm an toàn cho khách du lịch tham gia giao thông; phối hợp, hướng dẫn xây dựng, lắp đặt các biển chỉ dẫn giao thông gắn với chỉ dẫn đến các khu, điểm du lịch, điểm di tích văn hóa trên địa bàn.

Xây dựng quy chế quản lý, các biện pháp vệ sinh môi trường trên địa bàn toàn tỉnh, đặc biệt các địa điểm công cộng; có phương án xử lý các vấn đề về rác thải, tránh tình trạng xả rác bừa bãi, đảm bảo hệ thống phổ thoáng, môi trường xanh - sạch - đẹp.

5. Công an tỉnh

Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước trong công tác về an ninh, trật tự trong lĩnh vực du lịch, trong đó tập trung thực hiện công tác tốt quản lý cư trú, xuất nhập, cảnh và quản lý người nước ngoài.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 183/KH-UBND ngày 19/8/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ công tác bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch trong tình hình mới bảo đảm môi trường an ninh, an toàn, thuận lợi thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế.

6. Sở Y tế

Đảm bảo công tác y tế tại các sự kiện, hoạt động du lịch của các địa phương trên địa bàn tỉnh.

Thường xuyên kiểm tra, giám sát công tác đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, kinh doanh dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố và công tác phòng chống dịch, bệnh trên địa bàn tỉnh nhằm đảm bảo an toàn cho du khách.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

Ứng dụng công nghệ số, công nghệ xanh, sạch trong kinh doanh du lịch; phát triển du lịch thông minh; xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu và quản lý tài nguyên du lịch. Phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh; ứng dụng công nghệ số để kết nối nhằm hỗ trợ và tăng trải nghiệm cho khách du lịch.

8. Sở Công Thương

Chỉ đạo Chi cục quản lý thị trường chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan và chính quyền địa phương, tăng cường kiểm soát thực phẩm nhập lậu tại các siêu thị, cửa hàng tiện ích, các cơ sở kinh doanh; kịp thời phát hiện ngăn chặn việc kinh doanh thực phẩm giả, hàng cấm sản xuất và kinh doanh, hàng hóa vi phạm sở hữu trí tuệ, an toàn thực phẩm, không rõ nguồn gốc để xử nghiêm các trường hợp vi phạm theo quy định.

Tăng cường quản lý và kiểm soát thị trường đối với các sản phẩm hàng hóa đảm bảo nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và giá cả hợp lý.

9. Báo Yên Bái và các cơ quan thông tấn, báo chí thường trú trên địa bàn tỉnh

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về các sản phẩm du lịch mới, các cá nhân, tổ chức điển hình trong phát triển các dòng sản phẩm du lịch “xanh” và “thông minh”.

Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương để tuyên truyền rộng rãi hình ảnh về miền đất, con người Yên Bái. Xây dựng các chuyên mục, chuyên trang, xây dựng các banner, video – clip truyền thông về du lịch, các chương trình quảng bá tiềm năng, hình ảnh du lịch Yên Bái.

10. Trường Cao đẳng Yên Bái

- Triển khai các chương trình đào tạo nguồn nhân lực du lịch phù hợp với thực tiễn và nhu cầu phát triển của tỉnh. Xây dựng chương trình giáo dục nâng cao nhận thức về du lịch, bảo vệ di sản văn hóa và môi trường trong học sinh, sinh viên.

- Phối hợp tổ chức các chương trình ngoại khóa nhằm giáo dục ý thức giữ gìn, phát huy giá trị tài nguyên và sản phẩm du lịch địa phương, thông qua các hoạt động trải nghiệm tại các di tích văn hóa, lịch sử và cách mạng.

- Liên kết với doanh nghiệp du lịch để đào tạo thực hành và cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cho ngành du lịch.

11. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và Chính quyền địa phương cấp xã

- Chịu trách nhiệm toàn diện, tăng cường công tác quản lý nhà nước toàn diện về du lịch, quản lý điểm đến du lịch trên địa bàn; đẩy mạnh tuyên truyền ứng xử văn minh du lịch tại các khu, điểm du lịch, bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, niêm yết giá và bán đúng giá, chống đeo bám, lừa đảo du khách; thiết lập và công bố đường dây nóng để tiếp nhận và xử lý phản ánh của du khách kịp thời, kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực du lịch.

- Xây dựng môi trường du lịch văn minh, tăng cường quản lý giá, chất lượng dịch vụ; bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm. Có phương án phân loại, xử lý rác thải, tránh tình trạng xả rác bừa bãi, ô nhiễm môi trường, âm thanh, ánh sáng, nguồn nước, đảm bảo hệ thống phố thoáng, môi trường xanh - sạch - đẹp. Phát

động mạnh mẽ phong trào trồng cây xanh, trồng hoa, trang trí sắc màu thổ cẩm trên các tuyến phố, các công trình công cộng.

- Bố trí lực lượng ứng trực, công bố số điện thoại đường dây nóng để kịp thời nắm bắt, kịp thời kiểm tra xử lý nghiêm các vấn đề phát sinh, các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động du lịch, giải đáp và xử lý kịp thời các khiếu nại, thắc mắc của du khách trong quá trình du lịch tại địa phương.

12. Hiệp hội Du lịch tỉnh Yên Bái

- Khuyến khích hội viên, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nâng cao chất lượng phục vụ và giá cả phải chăng, đồng thời có các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp trong việc nâng cao kỹ năng phục vụ khách.

- Chủ trì, phối hợp cùng các doanh nghiệp du lịch, xây dựng các gói kích cầu du lịch, xây dựng các sản phẩm du lịch mới, khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, thường xuyên bồi dưỡng đào tạo đội ngũ nhân viên về thái độ phục vụ, giữ uy tín thương hiệu của du lịch Yên Bái.

Các Sở, ban ngành, địa phương và các đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ, chủ động triển khai thực hiện. Định kỳ báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị chủ động đề xuất gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
 - Cục Du lịch QGVN;
 - Thường trực Tỉnh ủy;
 - Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
 - Ủy ban MTTQ và các đoàn thể tỉnh;
 - Các sở, ban, ngành của tỉnh;
 - UBND các huyện, thị xã, thành phố;
 - Chánh VP, các PCVP;
 - Lưu : VT, VX.
- (Báo cáo)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vũ Thị Hiền Hạnh